

Online: Wir bringen Kunden und Händler zusammen

kauf-in-deiner-stadt.de: Neues Portal der WWV/ORAs Anzeigenblätter startet in Kürze.

Per Klick im Internet bestellen und die Ware beim Händler vor Ort abholen: So funktioniert das Prinzip „Click und Collect“ und vereinigt damit das Beste aus der virtuellen und der realen Welt - zum Nutzen von Kunden und Händlern. Auf unserer neuen Plattform kauf-in-deiner-stadt.de wird das neue Ein- und Verkaufserlebnis in Kürze erlebbar.

Fast 39 Milliarden Euro setzte der Internethandel in Deutschland 2014 um, rund 17 Prozent mehr als im Vorjahr. 2015 sollen im Progn-

sen zufolge bereits 45 Milliarden Euro fließen. Doch das Online-Geschäft hat auch seine Schattenseiten.

Kunden stören sich an den obligatorischen Versandkosten und es ist aufwändig, beschädigte oder unpassende Ware umzutauschen. Außerdem misstrauen viele Bürger den Bezahlssystemen im Internet.

Für den lokalen Einzelhandel macht sich der Aufwind im Online-Handel als Flaute im eigenen Geschäft bemerkbar. Während sich bei Amazon, Ebay und Co. die Aufträge stapeln, klingelt die Kasse vor Ort immer seltener. Die Folge sind der Abbau von Serviceleistungen und Personal, im schlimmsten

Fall droht die Schließung und damit die zunehmende Verödung der Innenstädte.

„Click und Collect“ bietet das, was dem Onlinehandel fehlt: den direkten Kontakt zwischen Kunden und Händlern. So geht es: Der Händler veröffentlicht seine besonderen Angebote und Dienstleistungen auf unserem Portal. Kunden können diese dann zuhause in aller Ruhe sichten, auswählen und reservieren. Beim Abholen im Laden vor Ort fallen keine zusätzlichen Versandgebühren an, die Ware kann ausführlich in Augenschein genommen werden und kompetente Beratung durch geschultes Personal ist garantiert. Diese Vorteile haben sich

bereits herumgesprochen: Mehr als jeder vierte Verbraucher hat bereits mindestens einmal online gekauft und das Produkt anschließend im Geschäft abgeholt, Tendenz steigend. Das ergab die repräsentative Studie des eBay-Projekts „Zukunft des Handels“.

Zusatzvorteil für lokale Händler: Durch die Bündelung der unterschiedlichen Angebote im Portal steigt die Aufmerksamkeit und jeder Anbieter ist insgesamt online deutlich besser auffindbar als mit einer eigenen Seite im weltweiten Netz.

Weitere Informationen zum neuen Portal kauf-in-deiner-stadt.de folgen in Kürze.